

Projekt „South Baltic Manors“

Realisierung:

April 2018 bis September 2022

Ziel:

Verbesserung der touristischen Inwertsetzung von Gutshäusern in ländlichen Gebieten des südlichen Ostseeraumes

Budget:

2.8 Mio. EUR

Wesentliche Inhalte des Projekts:

1. Alleinstellungsmerkmal für den Gutshaustourismus im südlichen Ostseeraum, basierend auf der grenzüberschreitenden Geschichte und dem "Raumpionier"-Phänomen

- Bezugspunkt für die gemeinsame Vermarktung: ein Netzwerk von sieben "SB Manor Entry Points & History showcases" in DE, PL, LT, SE, DK



European
Regional
Development
Fund



2. Schaffung neuer **grenzüberschreitender Gutshaus-tourismusangebote** für sechs spezifische Zielgruppen (z.B. Bustouristen, Kulturtouristen, Radfahrer/Nutzer des EV10 etc.)

3. Erarbeitung und Bewerbung von regionalen Routen und Angeboten, die Tagesausflüge von Urlaubern aus den touristischen Hotspots zu touristischen Angeboten in Gutshäusern im Hinterland anregen

4. Intensiver Austausch und „Peer-Learning“-Prozess zur zur Entwicklung und Verbreitung weiterer innovativer Konzepte für touristische Inwertsetzung von Gutshäusern

5. Aufbau dauerhafter Kooperationsrahmen für langfristige Fortführung, einschließlich Aufbau eines „SB Manors Kompetenzzentrums

Die wichtigsten Ergebnisse des Projekts:

1. Gemeinsamer Vermarktungsansatz und ein neuer USP für den Gutshaustourismus im südlichen Ostseeraum, einschließlich einer PR-Kampagne

2. Grenzüberschreitendes Netzwerk, von sieben „SBM Entry Points & History Showcases“ in Gutshäusern in DE, PL, LT, SE, DK, in denen Touristen die gemeinsame Geschichte des südlichen Ostseeraumes erleben können und zur Erkundung seiner gesamten Gutshauslandschaft angeregt werden

3. Sechs grenzüberschreitende Tourismusprodukte/ -angebote zum Thema Gutshäuser für spezifische Zielgruppen, einschließlich der Initiierung eines "SB Manors Festival" mit Veranstaltungen und Schauplätzen in allen fünf teilnehmenden Ländern

4. Rahmenkonzept für Tagesausflüge zu Gutshäusern in den ländlichen Regionen des südlichen Ostseeraums mithilfe des gemeinsamen USP und 17 neuen Vermarktungsmaterialien / -maßnahmen auf dieser Basis

5. Acht innovative Nutzungskonzepte und ein Handbuch zu Nutzungskonzepten für Gutshäuser

6. Acht Infoveranstaltungen zur Bekanntmachung innovativer Ansätze

7. SB Manors Kompetenzzentrum und ein dauerhaftes Kooperationsnetzwerk für die langfristige Fortführung der gemeinsamen Vermarktung, des Erfahrungsaustauschs und für Lobbyarbeit für den Gutshaustourismus

Projektpartner

- Regionaler Planungsverband Vorpommern (DE)
- Verein Vorpommersche Dorfstraße e.V. (DE)
- Verein für Schlösser und Herrenhäuser in Mecklenburg-Vorpommern (DE)
- The Union of Towns and Communes of the Parsset River Basin (PL)
- Tourist Association „Northern Kashubia“ Local Tourist Organisation (PL)
- Polish Union of Active Mobility (PL)
- Museum of Kashubian-Pomeranian Literature and Music (PL)
- Directorate of Rambynas Regional Park (LT)
- Klaipeda University (LT)
- Museum of Lolland-Falster (DK)
- Culture Association Christians Wänner (SE)
- Wemmenhög Museum Association at Svaneholm Castle (SE)
- Pomorskie Regional Tourism Association (PL)

Baltic Manors [Webseite](#)

Baltic Manors auf [Instagram](#)

Baltic Manors auf [Facebook](#)

Baltic Manors [YouTube Channel](#)



[Regionale Broschüre](#)